

1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA

Nome da Disciplina: Empreendedorismo	Ano/semestre: 2021/2
Código da Disciplina:	Período:
Carga Horária Total:	
Pré-Requisito: Não se Aplica	Co-Requisito: Não se Aplica

2. PROFESSOR

Daniel Ferreira Hassel Mendes, M.e.

3. EMENTA

Empreendimento e empresa. Oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora. Formação e desenvolvimento de empreendedores. O perfil do empreendedor de sucesso. Planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. A oferta de trabalho e a iniciativa empreendedora. Políticas e estratégias competitivas para os empreendimentos emergentes. Órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores. Elaboração de planos de negócios.

4. OBJETIVO GERAL

Identificar os principais conceitos do Empreendedorismo no contexto das Organizações, mostrando a evolução do Empreendedorismo e sua importância no cenário das diversas estruturas industriais e de serviço.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Unidades	Objetivos Específicos
1 – O Empreendedorismo e a mentalidade empreendedora	1 - Identificar o conceito de empreendedorismo. 2 - Explicar o processo de ação empreendedora. 3 - Definir os estágios de uma ação empreendedora.
2 – O perfil Empreendedor: histórico e características	1 - Definir as principais características do empreendedor; 2 - Reconhecer os sistemas de apoio para o empreendedor; 3 - Identificar o conceito de empreendedorismo sustentável.
3 – Criatividade e a Ideia de Empresa	1 - Identificar as diversas fontes de ideias para novos empreendimentos. 2 - Caracterizar o conceito de tendência. 3 - Descobrir os métodos disponíveis para a geração de novas ideias de empreendimentos.
4 – Estratégia Empreendedora: geração e exploração de novas entradas	1 - Entender que a ação básica do empreendedorismo abrange uma nova entrada. 2 - Identificar como os recursos estão envolvidos na geração de oportunidades. 3 - Analisar como uma empresa pode criar um pacote de recursos valioso, raro e inimitável.
5 – Empreendedorismo Corporativo	1 - Identificar o conceito de empreendedorismo corporativo; 2 - Diferenciar as empresas administradas de modo tradicional daquelas administradas de modo empreendedor; 3 - Analisar os desafios vividos pelas empresas no estabelecimento de uma cultura empreendedora.
6 – Identificação e Análise de Oportunidades nacionais e Internacionais	1 - Perceber os aspectos e a importância de identificar boas oportunidades nacionais ou internacionais; 2 - Reconhecer a importância do plano de avaliação de oportunidades; 3 - Desenvolver um plano de avaliação de oportunidades.
7 – A Proteção da idéia e outras questões legais para o empreendedor	1 - Reconhecer o conceito de propriedade intelectual; 2 - Identificar quais são as questões legais no estabelecimento de uma organização; 3 - Explicar as diversas formas de proteção da propriedade intelectual de um empreendimento.

8 – Plano de Negócio: criando e dando início ao empreendimento	1 - Identificar o planejamento como parte da operação empresarial. 2 - Definir o que é o plano de negócio e como este deve ser elaborado e avaliado. 3 - Entender o escopo e o valor do plano de negócio para investidores, financiadores, funcionários, fornecedores e clientes.
9 – Planejamento Estratégico	1 - Reconhecer a definição de planejamento estratégico. 2 - Listar os objetivos e a importância do planejamento estratégico. 3 - Identificar um exemplo de planejamento estratégico.
10 – Plano de Marketing	1 - Identificar a relevância da análise do setor e da concorrência para o processo de planejamento de mercado; 2 - Perceber a diferença entre plano de negócio e plano de marketing; 3 - Reconhecer as etapas da preparação do plano de marketing.
11 – Plano Organizacional	1 - Reconhecer a importância da equipe administrativa no lançamento de um novo empreendimento; 2 - Identificar a importância da cultura organizacional para o empreendimento; 3 - Explicar a importância da organização formal e informal de uma empresa.
12 – Plano Financeiro	1 - Reconhecer a importância do planejamento financeiro para a sobrevivência dos negócios. 2 - Identificar o papel dos orçamentos na preparação de demonstrativos pro forma. 3 - Construir o fluxo de caixa, rendimento, balanço patrimonial e demonstrativos de origens e aplicações de recursos pro forma.
13 – Estratégia de Crescimento e gerenciamento das implicações do crescimento	1 - Identificar e explicar os diferentes tipos de estratégias de crescimento que uma empresa pode adotar. 2 - Reconhecer as vantagens do crescimento para um empreendimento 3 - Analisar os desafios de gestão do crescimento de um empreendimento.
14 – Fontes de Capital	1 - Reconhecer o papel dos financiamentos para o empreendedor; 2 - Definir os conceitos de financiamento por endividamento e financiamento por capital próprio; 3 - Identificar os tipos de recursos internos e externos.
15 – Acessando recursos para crescimento em fontes externas	1 - Reconhecer as principais estratégias de crescimento com base em recursos de fontes externas ao negócio; 2 - Explicar como joint ventures joint ventures ajudam um empreendedor a expandir sua empresa; 3 - Listar os prós e os contras do uso de aquisições, fusões e franquias para expandir uma empresa.
16 – Indicadores de desempenho do negócio	1 - Identificar os principais indicadores de desempenho do negócio. 2 - Reconhecer o papel dos indicadores de desempenho na gestão dos negócios. 3 - Organizar os indicadores de desempenho a fim de facilitar a interpretação dos resultados da organização.

6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Não se Aplica

7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Semana	Título do Conteúdo	Estratégia de ensino-aprendizagem	Aula Teórica/ Prática
1	Aula 1 - O Empreendedorismo e a mentalidade empreendedora	Unidades de aprendizagem Vídeo de apresentação Fórum de dúvidas	Teórica
	Aula 2 - O perfil Empreendedor: histórico e características		
2	Aula 3 - Criatividade e a Ideia de Empresa	Unidades de aprendizagem Mentoria Fórum de dúvidas	Teórica
	Aula 4 - Estratégia Empreendedora: geração e exploração de novas entradas		
3	Aula 5 - Empreendedorismo Corporativo	Unidades de aprendizagem Videoaula Prova on-line A Fórum de dúvidas	Teórica
	Aula 6 - Identificação e Análise de Oportunidades nacionais e Internacionais		
4	Aula 7 - A Proteção da idéia e outras questões legais para o empreendedor	Unidades de aprendizagem Mentoria	Teórica

	Aula 8 - Plano de Negócio: criando e dando início ao empreendimento	Fórum de dúvidas	
5	Prova - 1ªVA		Teórica
6	Aula 9 - Planejamento Estratégico	Unidades de aprendizagem	Teórica
	Aula 10 - Plano de Marketing	Estudo em pares – Supere-se Fórum de dúvidas	
7	Aula 11 - Plano Organizacional	Unidades de aprendizagem	Teórica
	Aula 12 - Plano Financeiro	Mentoria Webinar Fórum de dúvidas	
8	Aula 13 - Estratégia de Crescimento e gerenciamento das implicações do crescimento	Unidades de aprendizagem Videoaula	Teórica
	Aula 14 - Fontes de Capital	Prova on-line B Fórum de dúvidas	
9	Aula 15 - Acessando recursos para crescimento em fontes externas	Unidades de aprendizagem Mentoria	Teórica
	Aula 16 - Indicadores de desempenho do negócio	Fórum de dúvidas	
10	Prova – 3ª VA		Teórica

8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As disciplinas 100% on-line, cuja duração é de 10 semanas letivas, são estruturadas a partir da seguinte modelagem:

- 16 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;
- 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;
- 2 vídeos, alternados nas semanas 3 e 8, em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;
- 4 mentorias alternadas nas semanas: 2, 4, 7 e 9, nas quais é gerada maior proximidade com o aluno, respondendo dúvidas quanto ao conteúdo estudado e alargando as perspectivas sobre as habilidades e competências a serem desenvolvidas;
- provas on-line nas semanas 3 e 8, cuja nota é referente a 2ª VA;
- programa Supere-se de retomada de conteúdos e recuperação de notas nas semanas 6 e 7;
- provas nas semanas 5 e 10, 1ª VA e 3ª VA.

9. ATIVIDADE INTEGRATIVA

Não se Aplica.

10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM

Devido ao contexto de combate à pandemia de COVID-19, neste semestre as avaliações ocorrerão todas em ambiente virtual de aprendizagem. Desta forma, as Verificações de Aprendizagem estarão disponíveis nas seguintes semanas da disciplina: Semana 3 - Prova on-line A (2ªVA); Semana 5 - 1ªVA; Semana 8 - Prova on-line B (2ªVA); Semana 10 - 3ª VA.

Os valores das avaliações são: Prova on-line A (2ª VA) - 50 pontos; Prova de 1ªVA - 100 pontos; Prova on-line B (2ªVA) - 50 pontos; Prova de 3ª VA - 100 pontos.

Após a 1ª verificação de aprendizagem, acontece o Programa Supere-se. Nele, por meio da aplicação da Metodologia Ativa, os estudantes são convidados a participarem de estudos em grupo com seus pares, revisando o conteúdo até ali ministrado. Para cada grupo, são destinados alunos para exercerem o papel de líder e monitor. Após um período de 14 dias, são aplicadas novas avaliações, permitindo a recuperação da nota até ali alcançada. Trata-se de uma proposta inovadora que busca promover a interação entre os discentes dos cursos EAD, gerando aprendizagem de maneira humanizada e colaborativa.

Todas as avaliações propostas – 1ª, 2ª e 3ª verificações de aprendizagem – ocorrem uma vez no decorrer da oferta de uma disciplina, a qual dura 10 semanas letivas. A nota mínima para aprovação é 60. Os resultados obtidos pelo acadêmico são disponibilizados na sala de aula virtual, na área do aluno e no sistema acadêmico Lyceum, havendo integração e atualização periódica dos três ambientes virtuais.

11. BIBLIOGRAFIA

Básica:

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão. Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2007.

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo – Administração. Porto Alegre: Bookman, 2009. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805112/recent>. Acesso em: 10 jan. 2018.

MAXIMINIANO, Antônio Cesar A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Pentice Hall, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486748/cfi/3!/4/2@100:0.00>. Acesso em: 28 jan. 2019.

Complementar:

ALEXANDRE Manduca et al. Empreendedorismo: uma perspectiva multidisciplinar. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521630852/cfi/6/2!/4/2/2@0:0>. Acesso em: 28 jan. 2019.

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo: construindo seu projeto de vida. São Paulo: Manole, 2012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520448878/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>. Acesso em: 28 jan. 2019.

DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257/cfi/6/2!/4/2/4@0:0.00>. Acesso em: 28 jan. 2019.

Anápolis, 27 de setembro de 2021.



Prof. M.e Daniel Ferreira Hassel Mendes
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA