|  |
| --- |
| **1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA** |
| Nome da Disciplina: **Planejamento Estratégico** | Ano/semestre: **2022/2** |
| Código da Disciplina: **D0052** | Período:  |
| Carga Horária Total: **80 h/a** |
| Pré-Requisito: **Não se Aplica**  | Co-Requisito: **Não se Aplica**  |

|  |
| --- |
| **2. PROFESSOR** |

 Valter Miron Stefani, Esp.

|  |
| --- |
| **3. EMENTA** |
| Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Objetivos e desafios empresariais. Definição e estudo dos tipos de estratégia. Os limites da Administração estratégica. Sistema e diagnóstico estratégico. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico. Análise do ambiente competitivo. Mensuração do desempenho empresarial; cadeia de valor. Tipologias de estratégias genéricas e decisões de posicionamento competitivo. |

|  |
| --- |
| **4. OBJETIVO GERAL** |
| Distinguir as características de decisões estratégicas, suas particularidades e as diferenças entre os diversos tipos de gestão estratégica e operacional.  |

|  |
| --- |
| **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS** |
| **Unidades** | **3 Objetivos Específicos**  |
| **1.** Estratégia  | 1 - Distinguir as características de uma decisão estratégica e a diferença entre a gestão estratégica e operacional.2 - Contrastar em diversos níveis, operacional, do negócio e da organização como as prioridades estratégicas podem mudar.3 - Reconhecer os termos e nomenclaturas utilizadas quando falamos de estratégia e a sua aplicação em diferentes contextos. |
| 2. Macroambiente | 1 - Reconhecer um macroambiente e a sua relevância para as empresas.2 - Analisar este macroambiente em termos políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e jurídicos.3 - Identificar os principais indicadores e usá-los na construção de novos cenários que alterem uma mudança ambiental. |
| 3. Competidores e Mercados | 1 - Identificar as melhores oportunidades para investimento.2 - Reconhecer o que são fatores críticos para o sucesso.3 - Identificar competidores e como se posicionam competitivamente no mercado. |
| 4. Capacidade Estratégica | 1 - Diferenciar os elementos de capacidade estratégica nas empresas, como recursos, competências e, sobretudo, a dinâmica de evolução desses elementos perante aos cenários.2 - Identificar os termos e definições utilizadas quando se trata de capacidade estratégica.3 - Reconhecer a importância da contínua evolução na busca pela eficiência nos custos. |
| 5. Mapeamento no Planejamento Estratégico  | 1 - Identificar os pontos estratégicos em uma análise da cadeia de valor, distinguindo as atividades primárias e as de apoio.2 - Reconhecer a importância de um processo bem estruturado de benchmarking e os cuidados a serem tomados nessa atividade.3 - Distinguir cada um dos quadrantes de uma matriz de análise SWOT e como essa ferramenta pode auxiliar no mapeamento das capacidades. |
| 6. Expectativa dos Stakeholders | 1 - Identificar quem são os stakeholders que orbitam uma empresa.2 - Reconhecer as influências que cada grupo de stakeholders tem sobre a organização.3 - Identificar as expectativas dos diferentes stakeholders e a dinâmica de equilíbrio desse ecossistema. |
| 7. A Importância da Cultura | 1 - Identificar as organizações que passaram por algum desvio estratégico e reconhecer os sintomas desse desvio.2 - Analisar a influência da cultura de uma organização em sua estratégia usando a rede cultural.3 - Reconhecer a importância dos estrategistas questionarem os aspectos tomados como óbvios dentro de uma cultura. |
| 8. Estratégia em Nível de Negócios | 1 - Explicar as bases para alcançar a vantagem competitiva em termos de rotas do relógio estratégico.2 - Avaliar o quanto essas rotas podem fornecer uma vantagem competitiva sustentável.3 - Relacionar competição e colaboração. |
| 9. Direções Estratégicas e Estratégia Corporativa | 1 - Identificar direções alternativas para a estratégia, incluindo inserção ou consolidação em mercados, desenvolvimento de produtos, desenvolvimento e diversificação de mercado.2 - Reconhecer quando a diversificação é uma estratégia de crescimento efetiva.3 - Distinguir as estratégias de diversificação (relacionadas e não relacionadas) e identificar as condições sob as quais elas funcionam melhor. |
| 10. Estratégia Internacional | 1 - Identificar as fontes de vantagem competitiva na estratégia internacional, por meio da terceirização global e da exploração de fatores locais incorporados pelo Diamante de Porter.2 - Distinguir os quatro tipos principais de estratégia internacional.3 - Analisar os méritos relativos aos diferentes modelos de entrada no mercado, incluindo joint ventures, licenciamentos e investimentos estrangeiros diretos. |
| 11. Estruturas e Processos | 1 - Analisar os principais tipos de estruturas organizacionais e seus pontos fortes e fracos.2 - Reconhecer como os processos organizacionais (como sistemas de planejamento e metas de desempenho) precisam ser planejados para se adequarem às circunstâncias nas quais as estratégias são adotadas.3 - Discutir o impacto dos tipos de estrutura na definição de estratégia e processos. |
| 12. Gerenciando a Mudança Estratégica | 1 - Analisar os diferentes estilos de gerenciamento da mudança e as alavancas para gerenciá-la.2 - Reconhecer o impacto dos papéis e dos estilos de gerenciamento dos agentes de mudança.3 - Identificar os papéis na mudança estratégica desempenhada por líderes estratégicos, gerentes intermediários e a influência de pessoal externo, como consultores e stakeholders externos. |

|  |
| --- |
| **6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS** |

Aplicar o conceito de estratégia empresarial na visão sistêmica no mundo dos negócios. Compreender o processo de mudança nas organizações e a função do planejamento estratégico no processo de transformação do mercado e a capacidade competitiva das empresas modernas. Pensamento sistêmico. Pensamento crítico. Persistência. Auto aprendizado. Empreendedorismo. Abertura a mudanças. Trabalho colaborativo. Comunicação. Capacidade para resolução conjunta de problemas. Comportamento humano e interação com o ambiente empresarial. Dinâmica de mudanças. Conhecer e articular as informações do diagnóstico empresariais para a elaboração de estratégias competitivas.

|  |
| --- |
| **7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |
| **Semana** | **Título do Conteúdo** | **Estratégia de ensino-aprendizagem** | **Aula****Teórica/****Prática** |
| **1** | 1. Estratégia
 | Unidades de aprendizagemVídeo de apresentaçãoFórum de dúvidas | Teórica |
| 1. Macroambiente
 |
| **2** | 1. Competidores e Mercados
 | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| 1. Capacidade Estratégica
 |
| **3** | **Prova 1** | Unidades de aprendizagemVideoaulaProva 1Fórum de dúvidas | Teórica |
| **4** | 1. Mapeamento no Planejamento Estratégico
 | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| 1. Expectativa dos Stakeholders
 |
| **5** | **Prova 2** | Teórica |
| **6** | 1. A Importância da Cultura
 | Unidades de aprendizagemEstudo em pares – Supere-seFórum de dúvidas | Teórica |
| 1. Estratégia em Nível de Negócios
 |
| **7** | 1. Direções Estratégicas e Estratégia Corporativa
 | Unidades de aprendizagemMentoriaWebinarFórum de dúvidas | Teórica |
| 1. Estratégia Internacional
 |
| **8** | **Prova 3** | Unidades de aprendizagemVideoaulaProva 3Fórum de dúvidas | Teórica |
| **9** | 1. Estruturas e Processos
 | Unidades de aprendizagemMentoriaFórum de dúvidas | Teórica |
| 1. Gerenciando a Mudança Estratégica
 |
| **10** | **Prova 4** | Teórica |

|  |
| --- |
| **8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS** |
| A disciplina, cuja duração é de 10 semanas letivas, é estruturada a partir da seguinte modelagem:* 12 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;
* 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;
* 2 vídeos, alternados nas semanas 3 e 8, em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;
* 4 mentorias alternadas nas semanas: 2, 4, 7 e 9, nas quais é gerada maior proximidade com o aluno, respondendo dúvidas quanto ao conteúdo estudado e alargando as perspectivas sobre as habilidades e competências a serem desenvolvidas;
* provas 1 e 3 on-line nas semanas 3 e 8, cujas notas são referentes a 2ª VA;
* prova 2 on-line na semana 5 - nota de 1ª VA;programa Supere-se de retomada de conteúdos e recuperação de notas nas semanas 6 e 7;
* prova 4 presencial na semana 10; nota de 3ª VA;
 |
| **9. ATIVIDADE INTEGRATIVA**  |
| Não se Aplica. |

|  |
| --- |
| **10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM** |
| Devido ao contexto de combate à pandemia de COVID-19, neste semestre as avaliações ocorrerão todas em ambiente virtual de aprendizagem. Desta forma, as Verificações de Aprendizagem estarão disponíveis nas seguintes semanas da disciplina: Semana 3 - Prova 1 (2ªVA); Semana 5 – (prova 2) 1ªVA; Semana 8 - Prova 3 (2ªVA); Semana 10 - (prova 4)3ª VA.Os valores das avaliações são: Prova 1 (2ª VA) - 50 pontos; Prova 2 (1ªVA) - 100 pontos; Prova 3 (2ªVA) - 50 pontos; Prova 4 (3ª VA) - 100 pontos.Após a 1ª verificação de aprendizagem, acontece o Programa Supere-se. Nele, por meio da aplicação da Metodologia Ativa, os estudantes são convidados a participarem de estudos em grupo com seus pares, revisando o conteúdo até ali ministrado. Para cada grupo, são destinados alunos para exercerem o papel de líder e monitor. Trata-se de uma proposta inovadora que busca promover a interação entre os discentes dos cursos EAD, gerando aprendizagem de maneira humanizada e colaborativa.Todas as avaliações propostas – 1ª, 2ª e 3ª verificações de aprendizagem – ocorrem uma vez no decorrer da oferta de uma disciplina, a qual dura 10 semanas letivas. A nota mínima para aprovação é 60. Os resultados obtidos pelo acadêmico são disponibilizados na sala de aula virtual, e no sistema acadêmico Lyceum, havendo integração e atualização periódica dos dois ambientes virtuais. |
| **11. BIBLIOGRAFIA** |
| **Básica**CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento Estratégico - Da Intenção aos Resultados. : Grupo GEN, 2020. 9788597025705. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597025705/>. KUAZAQUI, Edmir. Planejamento Estratégico: Cengage Learning Brasil, 2015. 9788522122523. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122523/>. CRUZ, Tadeu. Planejamento Estratégico. Atlas: Grupo GEN, 2018. 9788597021844. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021844/>.**Complementar**PEREIRA, Maurício F.; RIZZATTI, Giselly. Planejamento Estratégico: A Contribuição da Liderança Organizacional para o Processo de Implementação da Estratégia, (V. 5).: Grupo GEN, 2015. 9788522499588. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522499588/>. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças D. Planejamento Estratégico - Conceitos-Metodologia-Práticas, 34ª edição.: Grupo GEN, 2018. 9788597016840. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016840/>. LUCENA, Maria Diva da S. Planejamento estratégico e gestão do desempenho para resultados: Grupo GEN, 2012. 9788522473595. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522473595/>.MATIAS-PEREIRA, José. Curso de Administração Estratégica: Foco no Planejamento Estratégico: Grupo GEN, 2010. 9786559772322. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559772322/>.GUAZZELLI, Arianne M.; XARÃO, Jacqueline C. Planejamento estratégico. : Grupo A, 2018. 9788595026360. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595026360/>. |

Anápolis, 21 de julho de 2022.



**Prof. Esp. Valter Miron Stefani**

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA