



CURSO DE ODONTOLOGIA

MANUAL DA DISCIPLINA

Orientação Profissional III

Equipe de Orientação Profissional:

Ms Heliel Gomes de Carvalho

Ms. Ismar Nery Neto

Ms Jorleide Lyra Pereira Bernardes

Dr. Leandro Brambilla Martorell

Dr^a. Liliane Braga Monteiro dos Reis

Ms. Luciana Carvalho Boggian

Dr^a. Mayara Barbosa Viandelli Mundim Picoli

Esp. Meire Borges de Oliveira Silva

Esp. Valter Miron Stefani

Esp. Wilson José Mariano Junior

Anápolis

2019

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a) à disciplina da área de Orientação Profissional!

Como você já deve ter percebido, a Matriz Curricular do Curso de Odontologia está organizada de forma a apresentar de maneira progressiva e integrada as habilidades que precisam ser desenvolvidas para que você se torne um cirurgião-dentista generalista.

As disciplinas da área de Orientação Profissional contribuem na formação do egresso do Curso de Odontologia da UniEvangélica, agregando habilidades e competências estabelecidas nas Diretrizes Curriculares Nacionais para Curso de Graduação em Odontologia, que em princípios gerais são:

1. “Tomada de decisões: o trabalho dos profissionais de saúde deve estar fundamentado na capacidade de tomar decisões visando o uso apropriado, eficácia e custo efetividade, da força de trabalho, de medicamentos, de equipamentos, de procedimentos e de práticas, baseadas em evidências científicas”;
2. “Comunicação: os profissionais de saúde devem ser acessíveis e devem manter a confidencialidade das informações a eles confiadas, na interação com outros profissionais de saúde e o público em geral. A comunicação envolve comunicação verbal, não-verbal e habilidades de escrita e leitura; o domínio de, pelo menos, uma língua estrangeira e de tecnologias de comunicação e informação”;
3. “Liderança: no trabalho em equipe multiprofissional, os profissionais de saúde deverão estar aptos a assumirem posições de liderança, sempre tendo em vista o bem-estar da comunidade. A liderança envolve compromisso, responsabilidade, empatia, habilidade para tomada de decisões, comunicação e gerenciamento de forma efetiva e eficaz”;
4. “Administração e gerenciamento: os profissionais devem estar aptos a tomar iniciativas, fazer o gerenciamento e administração tanto da força de trabalho, dos recursos físicos e materiais e de informação, da mesma forma que devem estar aptos a serem empreendedores, gestores, empregadores ou lideranças na equipe de saúde.”

Entre as habilidades e competências específicas as disciplinas da área de Orientação Profissional direcionam os alunos a: “respeitar os princípios éticos inerentes ao exercício profissional”, “atuar multiprofissionalmente, interdisciplinarmente e transdisciplinarmente com extrema produtividade na promoção da saúde baseado na convicção científica, de cidadania e de ética”, “comunicar e trabalhar efetivamente com pacientes, trabalhadores da área da saúde e outros indivíduos relevantes, grupos e organizações”, “manter reconhecido padrão de ética profissional e conduta, e aplicá-lo em todos os aspectos da vida profissional”, “estar ciente das regras dos trabalhadores da área da saúde bucal na sociedade e ter responsabilidade pessoal para com tais regras”, “planejar e administrar serviços de saúde comunitária” e “acompanhar e incorporar inovações tecnológicas (informática, novos materiais, biotecnologia) no exercício da profissão”.

Estes conteúdos ministrados na área da Orientação Profissional são fundamentais para a formação continuada no Curso de Odontologia, concernentes na aplicação prática seja em ambientes laboratoriais ou clínicos, que exigirão esses conhecimentos prévios adquiridos.

A área da Orientação Profissional é subdividida em sete disciplinas ao longo do Curso de Odontologia: Orientação Profissional I, Orientação Profissional II, Orientação Profissional III, Orientação Profissional IV, Orientação Profissional V e Orientação Profissional VI e Odontologia do Trabalho.

O começo de semestre é sempre uma boa oportunidade para se organizar e procurar fazer o seu melhor. Este manual tem como objetivo servir de referência dos procedimentos recomendados para um bom aproveitamento da disciplina de Orientação Profissional III.

Orientação Profissional III

Esta disciplina é ministrada no terceiro período, com carga horária total de 40 horas divididas em 2 horas/aula na quinta-feira das 8:00 às 9:40 horas. Esta disciplina conta com dois professores a saber: Dr^a. Mayara Barbosa Viandelli Mundim Picoli e Esp. Valter Miron Stefani. Esta disciplina tem como ementa: Conceitos e fundamentos da administração. Capacitação profissional. Tomadas de decisão e liderança. Comunicação e trabalho em equipe. Conceitos e aplicações da Gestão de Pessoas. Processo de recrutamento, seleção e treinamento. Marketing na odontologia. Planejamento estratégico. Mix de marketing. Plano de marketing. Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos em Saúde. Proteção radiológica nos serviços de diagnóstico e tratamento médico e odontológico. Planejamento voltado para a atenção básica e diagnóstico em Odontologia.

ORGANIZAÇÃO DAS AULAS

Os conteúdos são agrupados em três blocos de aula, um bloco para cada Verificação de Aprendizagem, de modo a facilitar o processo ensino-aprendizagem:

1º BLOCO

Fundamentos e Princípios da Administração

Compreender os fundamentos da administração sua ênfase e princípios. Reconhecer o estudo da administração como fundamental para a carreira na odontologia. Estudar algumas competências dos administradores de qualquer área como liderança, comunicação, trabalho em equipe e tomada de decisões.

As entidades no âmbito da odontologia

Reconhecer a esfera de atuação dos Conselhos Federal e Regional de Odontologia, Sindicatos e Associação Brasileira de Odontologia; Reconhecer a ANVISA/VISA como órgão fiscalizador do exercício das atividades de controle e fiscalização sanitária.

Legislação para Consultório e/ou Clínica Odontológica

Identificar os princípios básicos da proteção radiológica nos serviços de diagnóstico e tratamento médico e odontológico (Resolução ANVISA 453/98).

2º BLOCO

Mercado de trabalho odontológico e administração de empresas

Compreender a atual conjuntura do mercado de trabalho odontológico. Apresentar ferramentas gerenciais e de marketing aplicado à Odontologia com atribuições decisórias para o profissional da odontologia.

Legislação para Consultório e/ou Clínica Odontológica

Reconhecer as orientações para elaboração do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos em Saúde (Resolução ANVISA 306/2004).

3º BLOCO

Gestão de Pessoas

Identificar as principais estratégias relacionados à gestão de recursos humanos em empresas odontológicas privadas.

Plano de Marketing

Montar um plano de marketing, utilizando-se dos conteúdos ministrados durante o semestre, com intuito de melhorar uma empresa odontológica.

Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos em Saúde

Desenvolver um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos em Saúde visando conjunto de procedimentos de gestão, a partir de bases científicas e técnicas, normativas e legais, com o objetivo de minimizar a produção de resíduos e proporcionar aos resíduos gerados, um encaminhamento seguro, de forma eficiente, visando à proteção dos trabalhadores, a preservação da saúde pública, dos recursos naturais e do meio ambiente.

METODOLOGIAS

O PPC do Curso de Odontologia foi construído centrado no aluno e tendo o professor como facilitador e mediador do processo de ensino-aprendizagem e articulado entre: ensino, pesquisa e extensão. Com atividades e práticas independentes (presenciais e/ou a distância), monitorias, estágios, iniciação científica, estudos complementares e cursos realizados em outras áreas afins. Isto posto, a disciplina de Orientação Profissional III media o processo de ensino-aprendizagem dos acadêmicos mesclando diversas metodologias de aula fomentando no acadêmico a busca do conhecimento.

São metodologias utilizadas: aulas expositivas dialogadas, retomadas de conteúdo, atividades/estudos dirigida (o)s, dinâmicas de grupo, aula expositiva dialogada, leitura e discussão de textos, exposição de vídeos e discussão, atividades utilizando Tecnologias da Informação e Comunicação como *Plickers* e *Socrative*.

PROCESSO AVALIATIVO

O processo avaliativo da disciplina de Orientação Profissional III está em consonância com as regras do Centro Universitário de Anápolis - UniEVANGÉLICA e com as normas estabelecidas pelo Curso de Odontologia.

Serão aplicadas três Verificações de Aprendizagem em três momentos do semestre, que gerarão as notas da 1ª, 2ª e 3ª Verificações de Aprendizagem. A composição das notas será da seguinte maneira:

1ª Verificação de Aprendizagem

Avaliação teórica (Questões objetivas e subjetivas): 0 a 60 pontos.

Discussão do texto sobre entidades odontológicas: 0 a 20 pontos.

Atividade em sala sobre liderança, comunicação e trabalho em equipe: 0 a 20 pontos.

A média da 1ª Verificação de Aprendizagem será o somatório das notas obtidas na Avaliação Teórica e nas Avaliações processuais.

2ª Verificação de Aprendizagem

Avaliação teórica (Questões objetivas e subjetivas): 0 a 70 pontos.

Atividade em sala sobre posicionamento e planejamento estratégico: 0 a 10 pontos.

Atividade em sala sobre marketing tático: 0 a 10 pontos.

Atividade em sala sobre grupos de resíduos de serviços de saúde: 0 a 10 pontos.

A média da 2ª Verificação de Aprendizagem será o somatório das notas obtidas na Avaliação Teórica e nas Avaliações processuais.

3ª Verificação de Aprendizagem

Plano de gerenciamento de resíduos sólidos em saúde (apresentação do modelo): 0 a 35 pontos.

Apresentação e entrega do Plano de Marketing: 0 a 25 pontos.

Atividade em sala sobre Gestão de pessoas: 0 a 10 pontos.

O.S.C.E: 0 a 30 pontos.

A média da 3ª Verificação de Aprendizagem será o somatório das notas obtidas nas Avaliações processuais e no O.S.C.E.

O O.S.C.E. (Objective structured clinical examination) refere-se a uma Avaliação Estruturada e Objetiva de Desempenho Clínico, e esta avaliação será feita articulada com todas as disciplinas do 3º período, para composição da nota de cada disciplina, de 0 a 30 pontos. O instrumento de avaliação O.S.C.E. não tem avaliação substitutiva.

Caso o acadêmico não alcance a média mínima 60 em cada Verificação de Aprendizagem, o mesmo será recuperado de acordo com o seguinte processo: devolutiva qualificada das avaliações, retomada de conteúdos em todas as aulas e ele deve comparecer ao Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Experiência Docente do curso para confecção de plano de estudo, orientações e acompanhamento. Não há provas ou trabalhos de recuperação de nota.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

LENZI, Ricardo. **Qual é o seu Negócio em Odontologia?** A pergunta que não pode ficar sem resposta. 1. ed., São Paulo: Santos, 2015.

SILVA, R. H. A. **Orientação Profissional para o Cirurgião-dentista: Ética e Legislação.** Rio de Janeiro: Santos, 2010.

ZIMMERMANN, R. D.; SILVA, M. da; PAULA, F. **Deontologia Odontológica: Ética e Legislação.** São Paulo: Santos, 2011.

Complementar:

NANA, Marcia. **Marketing na Odontologia: Estratégia para o Sucesso.** Rio de Janeiro. MedBook, 2103.

RUSSO, Fernando Luis Peixoto. **Gestão em Odontologia: um negócio que não se aprende na escola.** Lovise, 2003. 160 p.

CRO-GO. Conselho Regional de Odontologia de Goiás. Disponível em: <<http://www.crogo.org.br/>>. Acesso em: 28 janeiro de 2019.

CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA. Consolidação das normas para procedimentos nos conselhos de odontologia. Disponível em: , <http://www.cfo.org.br/download/pdf/consolidacao.pdf>>. Acesso em: : 28 janeiro de 2019.

CARREON, T. **MBA - master book of administration** - Marketing em odontologia. 1 ed. Editora: Napoleão, 2016.

Esperamos e acreditamos que você possa desenvolver todo o seu potencial.

Conte conosco!!!