



Balanço Social 2013

RESPONSABILIDADE COM TRANSPARÊNCIA



ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

desenvolvimento tecnológico, social e cultural da região de Anápolis e seu entorno.

O NIT tem como visão tornar-se o maior e mais conceituado Núcleo de Inovação Tecnológica de Anápolis e seu entorno.

Valores: Inovação; Tecnologia; Empreendedorismo; Pesquisa.

Atividades em 2013

- ⊙ Utilização de recursos provenientes da FAPEG (Edital 14/2012) para confecção de pastas, folders, cartões, pôsteres e lápis do NIT.
- ⊙ Participação na Chamada Pública 92/2013 CNPq (estruturação de NIT).
- ⊙ Chamadas, editais e prêmios divulgados para diretores e docentes: 36
- ⊙ Divulgação de eventos regionais e nacionais: 4
- ⊙ Publicações diversas sobre Inovação: 3
- ⊙ Publicação e fotos CIPPEX: 4
- ⊙ Outras publicações relacionadas ao empreendedorismo inovador: 3
- ⊙ Criação de uma página do NIT/UniEVANGÉLICA no Facebook (facebook.com/nit.unievangelica).
- ⊙ Participação no VII FORTEC (Belo Horizonte – MG).
- ⊙ Visita Técnica ao PADETEC (UFCE – Fortaleza –CE).
- ⊙ Visitas e estreitamento de relações com as seguintes entidades: Câmara de Dirigentes Lojistas de Anápolis, Associação Comercial Industrial de Anápolis - ACIA, Sebrae/Anápolis, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Goiás – FAPEG, Secretaria Estadual de Ciências e Tecnologia – SECTEC, Secretaria Municipal de Ciências e Tecnologia, Fórum Nacional de Gestores de Inovação e Transferência de Tecnologia – FORTEC.
- ⊙ Promoção em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Anápolis da Palestra “Registro de Marcas e Patentes e Propriedade Intelectual”, com o Advogado e Ms. Daniel Adensohn no CIPPEX/2013.
- ⊙ Minicursos promovidos: Empreendedorismo e Inovação; Jogos Empresariais; O perfil do Empreendedor.
- ⊙ Visita Técnica na empresa Tetrapet Embalagens Ltda., no Distrito Agropecuário de Anápolis.
- ⊙ Divulgação do edital TECNOVA pela FAPEG na UniEVANGÉLICA.

UniINCUBADORA

A UniINCUBADORA estimula o empreendedorismo e a competitividade por meio de negócios com potencial e perspectiva de mercado, ampliando e criando condições favoráveis ao seu fortalecimento com apoio de parceiros importantes, gerando, assim, um ciclo de desenvolvimento socioeconômico local e regional.

A incubadora é um instrumento de capacitação profissional de jovens talentos, facilitando sua inserção no mercado de trabalho, tanto como empregados qualificados quanto como jovens empresários inovadores.

Até o ano de 2013, mais de R\$ 873 mil reais de recursos públicos foram prospectados e captados para beneficiar tanto o projeto da UniINCUBADORA quanto as empresas incubadas.

As principais empresas incubadas beneficiárias das atividades desenvolvidas pela UniINCUBADORA são:

upperTec (graduada): O empreendimento é uma empresa de Tecnologia da Informação voltado para o uso de tecnologias Web. A empresa traz em sua essência o contato direto com o cliente com o objetivo de atender às suas necessidades, proporcionando qualidade e satisfação. Um ponto positivo da upperTec é o desenvolvimento de sua própria metodologia de desenvolvimento de sistemas, que foi estruturada e adaptada, com base nas melhores metodologias existentes, para a realidade da empresa.

Ecotire (empresa incubada não residente): A empresa ECOTIRE nasceu de uma atitude empreendedora de seu sócio proprietário que vislumbrou na propriedade do seu pai, a necessidade de um produto que substituisse a madeira utilizada para cercas rurais, e atendesse o consumidor a contento, contribuindo para a preservação do meio Ambiente. Após algumas pesquisas, o empresário identificou que pneus não reutilizáveis servem como matéria-prima para produção de vários produtos. Hoje, um dos principais produtos da ECOTIRE é BlastMat - Cobertura de fogo, mantas fabricadas de pneus inservíveis para explosões de minas para construções de linhas de metrô entre outras, sem maiores danos ao meio ambiente.

Project-UP (empresa incubada residente): É uma empresa que surgiu diante do crescente mercado da construção civil e da falta de empresas especializadas em projetos de construção civil na cidade de Anápolis. A comercialização será com projetos na área de construção civil. Os projetos ofertados são assim descritos: de prevenção a incêndio, hidrossanitário, elétrico e, futuramente, projetos de maquete eletrônica, que é a inovação da empresa Project-Up.

Carros em Grupo (projeto pré-incubado): Projeto que foi criado para oferecer a intermediação de descontos na compra de veículos novos para grupos de compradores, esse serviço é baseado na internet no site www.carroemgrupo.com.br. A principal inovação é a possibilidade que será dada aos compradores de veículos para se juntar num ambiente online a outros compradores e assim aumentar o seu poder de barganha.

COGNI (empresa incubada não residente): Esta empresa trabalhará com Sistema de Ampliação de Letras para portadores de visão subnormal (baixa visão) e idosos. O produto aplica-se à reabilitação visual e à inclusão de portadores de problemas visuais. O produto, também, pode ser utilizado como sistema de auxílio à leitura, na observação de imagens e na visualização de rótulos de remédios e de alimentos.

Comitê de Ética em Pesquisa

O Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) da UniEVANGÉLICA é um colegiado interdisciplinar, de natureza consultiva, deliberativa, normativa, educativa e independente, registrado na Comissão Nacional de Ética em Pesquisa do Conselho Nacional de Saúde (Conep/CNS). Foi criado para defender os interesses dos participantes de pesquisa resguardando seus direitos em sua integridade e dignidade e para contribuir no desenvolvimento da pesquisa envolvendo seres humanos, oferecendo aos pesquisadores, instituições e principalmente participantes da pesquisa, a garantia de respeito aos preceitos éticos e legais vigentes.



Pareceres - **462**
Atendimento à Comunidade Acadêmica - **327**